

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 11° EDIZIONE

DIGITALE E SOSTENIBILITÀ: IL FUTURO FA TAPPA A BOLOGNA

IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR SI SPOSTA IN EMILIA-ROMAGNA, POLO D'ECCELLENZA PER LA DIGITALIZZAZIONE

Milano, 30 marzo 2023 – Digitalizzazione e sostenibilità ambientale sono sempre più complementari, capaci di creare sinergie preziose per i diversi attori di un territorio. Per scoprire come, l'appuntamento è a Bologna il 3 aprile 2023 con la settima tappa del **Giro d'Italia della CSR**, promosso da *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. Dopo Torino, Messina, Savona, Udine, Roma e Napoli, l'incontro di Bologna sarà focalizzato sul **valore condiviso derivato dalla digitalizzazione sostenibile**, con numerosi esempi di realtà virtuose sul territorio emiliano.

*«Innovazione sostenibile e trasformazione digitale sono termini sempre più collegati - commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale - Cresce la consapevolezza che per abitare il cambiamento è necessario utilizzare tutti gli strumenti che consentono di ridurre i consumi, contenere gli sprechi, facilitare l'inclusione. E la convinzione che investire nel futuro significa trovare soluzioni che nascono anche dal confronto tra i diversi attori del territorio».*

La partecipazione all'incontro sarà possibile in streaming sul canale YouTube de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, che quest'anno celebra la sua 11° **edizione** con il titolo di **“Abitare il cambiamento”**. Allo stesso link è possibile anche scaricare il programma completo della giornata, che prenderà il via alle 15 presso il DamsLab di Piazzetta Pier Paolo Pasolini. L'incontro è organizzato in collaborazione con Impronta Etica e SCS Consulting, con il patrocinio di Alma Mater Studiorum Università di Bologna e con la collaborazione del DamsLab.

*“La Regione Emilia-Romagna sta fortemente lavorando per rendere il proprio territorio più digitale – sottolinea **Giuseppina Gualtieri**, Presidente di Impronta Etica – e, nel farlo, si è deciso di investire su capacità, risorse e competenze diffuse e inclusive supportando uno sviluppo sostenibile che valorizzi gli impatti positivi della digitalizzazione. In tale contesto, la tappa bolognese del Salone CSR rappresenta un'importante occasione per imprese, istituzioni e altri stakeholder del territorio per dialogare circa la relazione che intercorre tra sostenibilità, digitalizzazione e territorio”.*

SCENARI, ECOSISTEMI E FUTURO: I TRE ASSET DELLA TAPPA DI BOLOGNA E I LORO PROTAGONISTI

Dopo l'apertura dei lavori con gli interventi di **Rossella Sobrero**, **Giuseppina Gualtieri**, **Stefano Scavo** e **Roberta Paltrinieri**, dell'Università di Bologna, il dibattito proseguirà con tre sessioni di interventi per approfondire le tematiche al centro della tappa.

*“Nel contesto attuale, in continuo cambiamento, è evidente quanto sia importante che lo sviluppo digitale vada di pari passo con quello sostenibile – commenta **Stefano Scavo**, Presidente di SCS Consulting -. Partecipare alla tappa bolognese del Salone significa per noi, società di consulenza, riaffermare la nostra visione di supporto al processo che unisce digitalizzazione e territorio. È un'occasione per rimarcare quanto sia significativo coltivare competenze per creare valore, supportare la transizione e favorire in particolare la partnership pubblico-privato”.*

Il primo panel, dedicato agli scenari attuali, sarà affidato a **Lorena Sorrentino**, Manager Markets & EU CSR Europe, e a **Marco Becca**, Direttore Generale IFAB - International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development. Gli ecosistemi territoriali saranno invece raccontati da **Maria Luisa Parmigiani**, Head of sustainability and stakeholder management Unipol Group e da **Alessandro Cillario**, Co-CEO & Co-founder di CUBBIT. Il futuro del territorio e del suo sviluppo sostenibile in chiave digitale sarà infine descritto negli interventi di **Marina Silverii**, Direttore Operativo ART-ER; di **Andrea Baldazzini**, Ricercatore Senior AICCON; e di **Antonio Danieli**, Direttore Generale e Vicepresidente Fondazione Golinelli.

EMILIA-ROMAGNA SEMPRE PIÙ CONNESSA: LA DATA VALLEY DIVENTA BENE COMUNE

In Emilia-Romagna il digitale è fortemente presente in tutti gli ambiti, come risorsa e come soluzione: la regione usa le tecnologie per una produzione agricola più sostenibile, per il controllo del territorio e dell'ambiente, per valorizzare le proprie eccellenze e sostenere commercio, turismo e internazionalizzazione, per esaltare la vita culturale, avvicinarla ai giovani, offrire agli artisti opportunità creative inattese. Quella che da tempo è nota come Data Valley, polo di eccellenza a livello nazionale, oggi diventa la **Data Valley Bene Comune (DVBC)**, in cui i dati sono beni comuni, tutelati e curati collettivamente, per essere messi a disposizione di tutti. Questa strategia fa da

sfondo a tutte le esperienze raccontate nella tappa bolognese del Giro d'Italia della CSR, mettendo in luce le interconnessioni di un ecosistema evoluto, in ambito di imprese, ricerca, associazionismo e pubblica amministrazione.

HACKATHON FOR IMPACT, A BOLOGNA LA TERZA SFIDA TRA GIOVANI TALENTI

Il 31 marzo a Bologna, alla vigilia della tappa del Giro d'Italia della CSR, andrà in scena la terza e ultima sessione di **Hackathon For Impact**, la nuova attività del Salone realizzata grazie alla collaborazione con **CiAL - Consorzio imballaggi alluminio**. L'iniziativa ha visto svolgersi tre appuntamenti dedicati a giovani e organizzazioni operanti in alcuni dei territori attraversati dal viaggio del Giro d'Italia della CSR. Il titolo ricorda l'impegno del Salone per promuovere la **cultura della misurazione dei risultati** e sottolinea l'importanza di generare iniziative che migliorano l'impatto sociale e ambientale generato. Ai partecipanti viene chiesto di prototipare una soluzione innovativa che generi un impatto positivo e che possa essere di ispirazione per le organizzazioni che intendono realizzare iniziative di economia circolare. I protagonisti di **Hackathon For Impact** a Bologna saranno **20 giovani suddivisi in tre squadre** guidate da coach che li aiuteranno a produrre, in un tempo relativamente breve (8 ore), una proposta da mettere a disposizione delle organizzazioni che decidono di avviare o consolidare un'attività di riciclo e riuso. A fine giornata una giuria composta da docenti, associazioni, manager, imprenditori sceglierà la squadra vincitrice che presenterà il proprio lavoro il pomeriggio del 3 aprile durante l'evento della tappa. **Hackathon For Impact** è stato progettato con la collaborazione di Big Bloom, associazione con specifiche competenze nella progettazione di queste iniziative. I gruppi vincitori dei tre Hackathon – quello di Udine, quello di Napoli e quello di Bologna - saranno invitati a sfidarsi a **Milano in ottobre** all'edizione nazionale del Salone della CSR.

IL SALONE EXTRA E I QUADERNI DEL SALONE

Prosegue nel 2023 anche l'attività del **Salone Extra** iniziata nel 2020: da gennaio a novembre andranno in scena presentazioni di libri, incontri di networking e tavole rotonde pensati per esplorare ulteriormente gli argomenti affrontati nelle tappe del Giro d'Italia della CSR e approfondire le diverse tematiche legate alla sostenibilità. Durante un evento del Salone Extra, il **20 marzo** scorso, è stato presentato il primo dei **Quaderni del Salone della CSR**, una nuova collana di pubblicazioni che con cadenza bimestrale approfondiscono alcune tematiche legate in particolare al ruolo delle imprese per lo sviluppo sostenibile. Il primo numero *Valutare l'impatto, un obiettivo strategico* ha affrontato un tema cruciale: l'importanza di **misurare e valutare l'impatto generato** e di condividere il percorso con gli stakeholder.

IL PREMIO IMPATTO, SECONDA EDIZIONE

Nel 2023 il Salone promuove la seconda edizione del **Premio Impatto**, un'iniziativa sull'importanza di misurare e valutare l'impatto generato da progetti che intendono contribuire al percorso verso lo sviluppo sostenibile. Dopo il successo della prima edizione, che ha visto premiate il 3 ottobre 2022 a Milano tre imprese profit e tre non profit, il regolamento per la partecipazione alla nuova edizione del premio è disponibile sul sito de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica.**

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2022 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it